

Desarrollo del emprendedurismo en las Instituciones de Educación Superior en El Salvador

Víctor Giovanni Rivera Alarcón

Máster en Asesoría Educativa

giovanni.rivera@catolica.edu.sv

Docente Investigador, Facultad de Ciencias Empresariales

Universidad Católica de El Salvador, El Salvador

Resumen

El emprendedurismo es una dinámica que fortalece la economía de cualquier país. A raíz de del incremento en el índice de desempleo en el año 2008, en comparación con los años previos a dicha crisis, las pérdidas de empleo se hicieron sentir, los gobiernos y organismos internacionales efectuaron su correspondiente esfuerzo para que las personas crearan empresas y con ello reducir el número de desempleados a nivel mundial.

Algunas de las organizaciones que trataron en algún momento de efectuar un aporte, impulsando el emprendimiento, fueron las Instituciones de Educación Superior (IES) por dos razones primordiales: primero, porque se puede dar el problema que sus educandos al terminar una carrera universitaria no obtendrían un empleo ajustado a sus necesidades y demandas de formación profesional, generándoles desmotivación; y segundo porque al apoyar la creación de nuevas empresas se contribuye a generar riqueza para la economía del país.

Los esfuerzos o actividades de las instituciones de educación superior para generar emprendedurismo pueden haber sido diferentes en cuanto a sus metodologías de implementación y sobretodo en cuanto a resultados, pues es posible que unas sean más eficaces que otras. Sin embargo, se conoce poco o nada sobre tales esfuerzos institucionales, por lo que es necesario reunir y analizar estos proyectos para focalizar los más exitosos. Además de valorar la cultura negativa que impide tener éxito en el fomento del emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimiento, incubadora, aceleradora de empresas, desarrollo sustentable, instituciones de educación superior, sponsors, empleo, modelos de emprendimiento, stakeholders o partes interesadas, redes de negocios, networking, CONAMYPE (Comisión Nacional de la Micro y Pequeño Empresa), centros de atención

Abstract

Entrepreneurism is a dynamic that strengthens the economy in any country. Through the increase of the unemployment rate in the year 2008, in comparison to the previous years to this crisis, the unemployment was really sensible, the governments and international institutions carried out their corresponding effort so the persons would run their companies and with this reduce the number of worldwide unemployed persons

Some organizations that tried once to bring out a contribution, fostering entrepreneurism, were the High Education Institutions (IES) because of two main reasons: first, because they may face the problem that their students, when they finish their majors, will not get a job that meets their needs and demands in terms of professional development, generating demotivation; and the second because the support of the creation of new companies would contribute to generate wealth for the economy of the country.

The efforts or activities from the high education institutions to generate entrepreneurism could have been different in their implementation methodologies and above all in the results because it is possible that some of them might be more efficient than others. However, a little or nothing is known about those institutional efforts and it is necessary to collect and analyze these projects to be focused on the ones that are more successful. Also, it studies the negative culture that hinders having success fostering entrepreneurism.

Key words: entrepreneurism, incubator, companies accelerator, sustainable development, high education institutions, sponsors, Jobs, entrepreneurism models, stakeholders or parties with interest, business networks, networking, CONAMYPE (National Commission of Micro and small Companies, Customer support

1. Introducción

Como parte de la realidad globalizadora experimentada en El Salvador y en el mundo a principios del Siglo XXI, se han observado ciertos cambios económicos, que han afectado en alguna medida las estrategias presentes y futuras de las empresas.

La adaptación al cambio organizacional y el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; la I+D+I como factor clave de competitividad, la valoración del capital humano, la formación técnica y profesional, etc.; han pasado, en los últimos años, a ser factores importantes para la construcción de empresas de éxito, capaces de aprovechar las oportunidades del entorno y con mejores ventajas competitivas.

Partiendo del hecho que el parque empresarial en un país es su principal fuente de generación de empleo y creación de riqueza se debe ser sumamente cuidadoso en la proyección de crecimiento predicho en la actividad empresarial de los negocios actualmente existentes y especialmente del aprovechamiento de las oportunidades que pudieran surgir en determinados sectores, es decir, en la creación de nuevas empresas.

El Salvador tradicionalmente ha sido un país emprendedor; tanto así, que durante el conflicto armado fue la mediana, pequeña y microempresa quienes mantuvieron el tejido empresarial que soportó la carga de las necesidades económicas y sociales en un periodo en que mucha de la gran empresa abandonó el país y donde el sector público se vio diezmado en su mismo desgaste económico, producto del enfrentamiento armado. Como sea, las inminentes realidades de la época postconflicto, la inseguridad urbana y el ataque desmedido de las extorsiones hacia la pequeña empresa ha opacado una tierra que buscaba las oportunidades de negocio, basándose en la tenacidad de su gente y de una innata cultura emprendedora sobresaliente en la región centroamericana.

Dentro de las aulas de las instituciones de educación superior, esto no debería ser una realidad aislada; pues por un lado, se cuenta con gente con mucha iniciativa académicamente preparados, pero muchas veces inmersos en un clima de violencia social e inseguridad a su integridad física que no le permite explotar su potencial emprendedor que se pudiera aprovechar al máximo en otras circunstancias.

La reactivación de la economía nacional, entonces, se encuentra inmerso en un círculo vicioso entre el temor a emprender y el desconocimiento de un sistema organizado con apoyo gubernamental o de otros medios que fomenten proyectos que puedan transformar la realidad económica y den como resultado el nacimiento de innovadoras iniciativas empresariales.

El presente trabajo de investigación permite hacer una aproximación al abordaje del ejercicio del emprendimiento que algunas instituciones de educación superior hacen referente a esta temática y cuales han sido las iniciativas y en otros casos históricos resultados obtenidos por estas, para que sirva de material de consulta, para facilitar la sinergia de ideas, principalmente en aquellas instituciones donde no se le ha dado la relevante importancia que la temática tiene en el futuro del país. El proceso de creación de empresas es en definitiva, una tarea de responsabilidad intersectorial y principalmente una lucha de impulso del potencial de pensamiento científico y donde el aporte académico se hace necesario desde el enfoque de fortalecimiento empresarial.

El valor de la presente investigación estriba en señalar los esfuerzos acaecidos previamente a la realización del estudio y el aporte de una propuesta sobre el funcionamiento serio y organizado de un sistema de emprendimiento en una institución de educación superior que se precie de ser una opción de desarrollo económico para su localidad y país.

2. Metodología

El tipo de estudio es descriptivo. Se abordó a las autoridades o responsables de proyectos de fomento del emprendedurismo en las Instituciones de Educación Superior (IES) privadas y nacionales para identificar si estas habían realizado esfuerzos para el fomento de este aspecto en los estudiantes. Reconociendo y evaluando estos esfuerzos se enumeraron en un listado para luego entrevistar a los encargados de los proyectos describiendo estas iniciativas.

A través de una entrevista, se identificó que instituciones o sectores acompañaron a la IES en el desarrollo del fomento del emprendedurismo. Finalmente, se sintetizó la información para identificar las fortalezas y debilidades de los esfuerzos, desarrollando la propuesta de un plan de emprendedurismo que detalla los esfuerzos previos que han sido exitosos.

La población estuvo constituida por Instituciones de Educación Superior Privadas y nacionales que se

conocía que habían hecho esfuerzos relevantes de generación de cultura de emprendedurismo en sus estudiantes. Se identificaron la Escuela Superior de Economía y Negocios, la Universidad José Matías Delgado, Universidad Francisco Gavidia, Universidad Tecnológica, el Instituto Tecnológico Centro Americano, la Universidad de Oriente y la Universidad de El Salvador en sus sedes de San Salvador y Santa Ana.

Los sujetos de estudio identificados fueron funcionarios, autoridades y docentes que estuviesen relacionados con el desarrollo de iniciativas de emprendedurismo. Se trabajó mediante la aplicación de un censo en todas las IES identificadas con proyectos de emprendedurismo.

La técnica utilizada fue la entrevista, la cual se tramitó con autoridades, funcionarios y docentes especializados en el área de emprendedurismo en las diferentes unidades de educación superior abordadas. El guión de entrevista fue el instrumento utilizado mediante una guía de entrevista con ítems abiertos y capacidad de repregunta.

3. Resultados

Luego de efectuar la investigación de campo se validó la siguiente información:

Universidad José Matías Delgado	
Inicio del emprendimiento	Desde el inicio de las carreras. Centro de emprendedor: marzo 2014
Esfuerzos realizados en lo académico	El centro de emprendimiento tiene las siguientes funciones: <ul style="list-style-type: none"> - Sistema que facilita la cultura emprendedora. - Orientación, formación y asesoría. - Vinculación del desarrollo. - Conectar los servicios y potenciarlos. - Abierta a la comunidad (estudiantes, docentes y particulares). Se fomenta en todas las carreras. Se realizan reuniones para fomentar emprendimientos
Esfuerzos realizados en la práctica empresarial	Se apoya a un 20% de emprendimientos externos a la Universidad.
Personal involucrado	Personal para atender el centro de emprendimiento 4 personas
Personal capacitado	No tienen personal capacitado
Aspectos positivos del emprendimiento en el plano académico	Sensibilización (charlas de emprendimiento).
Aspectos negativos del emprendimiento en el plano académico	No se ha creado una cultura comprometida de emprendimiento en los decanatos
Fortalezas de la implementación de elementos prácticos en la experiencia empresarial	Apoyo de las autoridades de la Universidad.
Poseen estadísticas	Cuentan con estadísticas de éxito y fracaso en el seguimiento de emprendimientos.
Alianzas con instituciones y sus mecanismos	Pertencen a la Red de Emprendimiento de El Salvador
Facilita la legalización del emprendimiento	Sí
Facilitan el acceso a fuentes de financiamiento	No
Demanda de los emprendimientos	Acompañamiento a planes de acciones.

Figura 1. Resumen de datos de Universidad José Matías Delgado.

Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN)	
Inicio del emprendimiento	En 1997 inicia con una alianza con el Tecnológico de Monterrey (México) y desde su fundación sus esfuerzos son los de promover los emprendimientos. Desde el año 2011, se han en apoyar más sus esfuerzos internamente, principalmente a la cultura de su estudiantado.
Esfuerzos realizados en lo académico	Desde el año 2011 es un eje transversal en las carreras de la institución. Se inicia con la materia de emprendimiento y conforme avanza con los planes de la carrera se enfocan las materias a las diversas temáticas, finalizando con los planes de negocios al final de la carrera. Se realiza un Congreso Internacional de Emprendimiento, con exponentes internacionales y donde se presentan planes de negocios y los ganadores son premiados con capital semilla para iniciar los negocios. Concurso de networking con premios a los ganadores con capital semilla y viaje a la ciudad de Nueva York, visitando empresarios exitosos. Incubadora de negocios con un año de vida (seguimiento a 3 empresas) que fomenta el emprendimiento dinámico.
Esfuerzos realizados en lo práctico empresarial	Relaciones con diversos empresarios exitosos, alumnos que han sido exitosos en sus negocios
Personal involucrado	Dos personas a tiempo completo y una persona a tiempo parcial. Alumnos capacitados en talleres y seminarios de emprendimiento y que apoyan y fomentan esta cultura.
Personal capacitado	Las dos personas tienen experiencia en fomentar la cultura de emprendimiento y se relacionan con entidades y empresarios tanto nacional como internacional
Aspectos positivos del emprendimiento en el plano académico	El trabajo, fomento y la concientización de los alumnos de que el emprendimiento es una salida a una vida de éxito. Los esfuerzos de la institución están enfocados a ella.
Aspectos negativos del emprendimiento en el plano académico	No ha sido fácil el quebrar la imagen de los alumnos de ser un empleado y que el emprendimiento es una salida viable para ser exitoso en la vida.
Fortalezas de la implementación de elementos prácticos en la experiencia empresarial	Negocios exitosos de alumnos que sirven de modelo a los alumnos, y que comunican y fortalecen la cultura del emprendimiento. El acompañamiento de empresas que desean invertir en planes de negocios.
Poseen estadísticas	Se poseen estadística de los emprendimientos y se busca relacionar a los alumnos éxitos que han formado negocios y que la institución ha colaborado con ellos buscando la relación de estos con los alumnos.

Alianzas con instituciones y sus mecanismos	<p>Primeramente con el Tecnológico de Monterrey, que capacitó al personal y aprovechar la experiencia de esta para fomentar el emprendimiento en la institución.</p> <p>Fundación City que premia los mejores planes de negocios del Congreso Internacional de Emprendimiento, apoyando con capital semilla los mejores emprendimientos. Ex alumnos que sirven como modelos para incentivar a los alumnos a seguirlos. El GEM que apoya y diagnostica las fortalezas y debilidades de la cultura del emprendimiento en el país. Empresarios nacionales que apoyan e invierten en planes de negocios exitosos.</p>
Facilita la legalización del emprendimiento	Es apoyada por la clínica jurídica de la universidad, asignándole un asesor jurídico a los planes de negocios que se presentan y son viables
Facilitan el acceso a fuentes de financiamiento	Directamente no, pero los planes de negocios que resultan ganadores tanto en el Congreso Internacional de Emprendimiento, como en el Concurso de Networking son premiados con capital semilla por la Fundación City o empresarios nacionales que invierten en los proyectos
Demanda de los emprendimientos	Planes de negocios, legalización, cursos, seminarios, talleres para emprendimientos. Acompañamiento y asesorías de los planes de negocio.

Figura 2. Resumen de datos de Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN).

Universidad Francisco Gavidia	
Inicio del emprendimiento	<p>Se inició en el año 2000 el proyecto emprendedor y se insertó en una materia de quinto ciclo en carreras de economía, la idea era que los estudiantes crearan un plan de negocios y expusieran sus trabajos en una feria de negocios.</p> <p>La incubadora de negocios se impulsó en el año 2010 con fondos del FIES, impulsando proyectos de tecnología y comunicación con el apoyo de una incubadora Uruguaya de nombre Ingenio y fondos del FIES.</p>
Esfuerzos realizados en lo académico	Apoyar el emprendimiento, impartiendo los conocimientos y su concreción de proyectos de negocios en diferentes materias y presentándolos en una feria de negocios.
Esfuerzos realizados en lo práctico empresarial	Se realizan consultorías, capacitaciones, asesorías de los proyectos que identifican como novedosos y con proyección de triunfar.
Personal involucrado	Tres personas.
Personal capacitado	Una persona y docentes que asesoran los proyectos de negocios
Aspectos positivos del emprendimiento en el plano académico	El emprendimiento sea una alternativa para que los estudiantes se desenvuelvan en la vida.
Aspectos negativos del emprendimiento en el plano académico	Pocos proyectos que se presentan y sean sustentables en el mercado.

Fortalezas de la implementación de elementos prácticos en la experiencia empresarial	Los proyectos de la incubadora se han internacionalizado los mercados de sus productos. El CDMYPE se encarga de asesoras y dar seguimiento a proyectos de alumnos y externos a la institución.
Poseen estadísticas	Si se poseen estadísticas.
Alianzas con instituciones y sus mecanismos	Para concretar la incubadora se tuvo una alianza con una incubadora uruguaya llamada Ingenio. Se ganaron fondos FIES que impulso el emprendimiento de algunos proyectos y también de proyectos que están bajo la incubadora Germina.
Facilita la legalización del emprendimiento	Se apoya en docentes de la institución que brindan asesoría en el plano jurídico
Facilitan el acceso a fuentes de financiamiento	No, pero se acompaña con los impulsores de proyectos de negocios para lograr capital semilla de FONDEPRO.
Demanda de los emprendimientos	Capacitación, consultoría, seguimiento y acompañamiento para lograr un proyecto de negocios exitoso e inyección de fondos para su concreción.

Figura 3. Resumen de datos de Universidad Francisco Gavidia

Instituto Tecnológico Centroamericano ITCA-FEPADE	
Inicio del emprendimiento	Año 2003, los estudiantes de las carreras técnicas cursando la cátedra de “Fundamentos empresariales”. El programa de emprendedurismo surgió en la escuela de ciencias básicas donde se hacía un evento de feria de logros en emprendedurismo. A partir de junio de 2010 se crea la UFE (Unidad de Fomento de Emprendimiento), la cual es una unidad de apoyo para que cualquier interesado en el tema reciba asesoría en este aspecto.
Esfuerzos realizados en lo académico	Participación en el proyecto BUILD que trata de crear una cultura emprendedora en las Universidades. Algunos de los esfuerzos efectuados han sido ferias de emprendimiento, campamentos, concursos, asesorías de legalización a interesados. Han existido contrataciones de recursos de apoyo y provisión de guía de buenas prácticas. Se ha ayudado a la legalización de dos negocios provenientes del sector estudiantil.
Esfuerzos realizados en lo práctico empresarial	Se ha brindado información generalizada a los interesados.
Personal involucrado	Un coordinador de la unidad, asistentes administrativos
Personal capacitado	La coordinación del programa ha recibido capacitación y entrenamiento teórico práctico en el extranjero.

Aspectos positivos del emprendimiento en el plano académico	<p>La finalidad principal ha sido motivar, no tanto acompañar.</p> <p>Se ha trabajado de la mano con el CNR en la parte de la propiedad intelectual.</p> <p>En el accionar del proyecto BUILD se ha tenido asesoría de tres universidades de Europa.</p> <p>Mejora la innovación en la docencia.</p>
Aspectos negativos del emprendimiento en el plano académico	<p>Los temas de financiamiento son los más delicados, pues no hay financiamiento para el emprendedor.</p> <p>La actitud es el principal problema por parte de los estudiantes y aun de parte de los adultos interesados en el emprendimiento.</p>
Fortalezas de la implementación de elementos prácticos en la experiencia empresarial	Ha mejorado la autoestima en los participantes de la formación emprendedora, quienes manifiestan superación y desarrollo profesional en este campo.
Poseen estadísticas	Se lleva más un seguimiento a los casos y eventos de capacitación
Alianzas con instituciones y sus mecanismos	Participación en el proyecto BUILD junto con la UES.
Facilita la legalización del emprendimiento	Sí, pero con orientación.
Facilitan el acceso a fuentes de financiamiento	No, solamente se da asesoría al respecto y se refiere a otras instituciones según sea el caso.
Demanda de los emprendimientos	<p>La mayoría de la demanda en la actualidad es para los estudiantes, la asesoría externa es mínima.</p> <p>Durante un tiempo, se tuvo acceso a la incubadora de FEPADE, pero la UFE en la actualidad es más orientada a la motivación y capacitación.</p>

Figura 4. Resumen de datos de Instituto Tecnológico Centroamericano ITCA-FEPADE

Universidad de El Salvador	
Facultad de Ciencias Económicas, Sede Central - San Salvador	
Inicio del emprendimiento	20 años en el área, con algunos años de inactividad.
Esfuerzos realizados en lo académico	<p>Se trabaja en varias asignaturas, aunque no hay una sola asignatura que trabaje el emprendimiento como tal.</p> <p>Cursos de emprendimiento en diferentes cátedras.</p>
Esfuerzos realizados en lo práctico empresarial	Cátedras de emprendimiento abiertas al público.
Personal involucrado	Director de la Escuela de Mercadotecnia Internacional y auxiliares.

Personal capacitado	Ha sido más el trabajo con profesionales conocedores de los diferentes campos, no se ha formado personal en aspectos específicos.
Aspectos positivos del emprendimiento en el plano académico	Se ha fortalecido la visión de docentes y estudiantes participantes en diferentes proyectos llevados a cabo.
Aspectos negativos del emprendimiento en el plano académico	No hay incubación pues los proyectos han sido menores.
Fortalezas de la implementación de elementos prácticos en la experiencia empresarial	Asesorías en planes de negocios, estudios de mercado, legalización de empresas y aspectos contables han sido demandadas por empresarios de la localidad.
Poseen estadísticas	No se cuenta con estadísticas de apoyo al sector microempresarial o a otros sectores.
Alianzas con instituciones y sus mecanismos	No se cuenta en estos momentos para financiamiento, solamente apoyo a empresarios del CDMYPE de la UFG (Universidad Francisco Gavidia).
Facilita la legalización del emprendimiento	Solamente orientación al respecto.
Facilitan el acceso a fuentes de financiamiento	No hay capital semilla para el fomento de iniciativas empresariales, solamente se trata de orientar al respecto.
Demanda de los emprendimientos	La mayoría de las iniciativas van a la orientación y capacitación de estudiantes.

Figura 5. Resumen de datos de Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias Económicas,
Sede Central - San Salvador

Universidad de El Salvador	
Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Santa Ana	
Inicio del emprendimiento	En el año 2004, nace a iniciativa del decano y vicedecano de la facultad para materializar un anhelo de propagación de cultura emprendedora se crea la Unidad de Cultura Empresarial.
Esfuerzos realizados en lo académico	Dentro del pensum no hay asignatura específica de emprendedurismo, solamente iniciativas de cátedra de algunos docentes y actividades extracurriculares como los congresos de las diferentes especialidades.
Esfuerzos realizados en lo práctico empresarial	Existen acuerdos de Junta Directiva con respecto a la aprobación del proyecto Universidad-Empresa, lo cual está programado para comenzar a trabajar con pasantías.
Personal involucrado	Administrativos como un gestor de empleos de la Dirección de Proyección Social.
Personal capacitado	Cada quien en las diferentes unidades ha buscado su proceso auto formativo en el área.

Aspectos positivos del emprendimiento en el plano académico	Temáticas no tocadas en clase, sino que aportan valor agregado a los programas desarrollados Los graduados tienen problema de inserción laboral, por lo cual el emprendimiento representa una buena alternativa de generación de empleo y puesta en práctica del material visto.
Aspectos negativos del emprendimiento en el plano académico	No se tienen documentados los casos prácticos que han tenido como motivación el programa, solamente la creación de una granja de conejos.
Fortalezas de la implementación de elementos prácticos en la experiencia empresarial	La UES tiene completa apertura y credibilidad con las empresas, sin embargo, muchas veces la burocracia frena los tiempos de los procesos.
Poseen estadísticas	No se tienen estadísticas de servicios o usos de los mismos.
Alianzas con instituciones y sus mecanismos	ESEN, CONAMYPE, Cámara de Comercio, ANEP a nivel nacional y a nivel internacional el Instituto Técnico de Costa Rica.
Facilita la legalización del emprendimiento	Solamente a nivel de orientación de los trámites, pero no se brinda el proceso en sí.
Facilitan el acceso a fuentes de financiamiento	Solo se referencia a instituciones que prestan dicho servicio.
Demanda de los emprendimientos	Consultoría y orientación de iniciativas empresariales como soporte a las actividades de proyección social.

Figura 6. Resumen de datos de Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Santa Ana

Universidad Tecnológica	
Inicio del emprendimiento	Año 2006, inauguración de la primera feria de logros empresariales, la cual es una responsabilidad del Decanato de Ciencias Económicas.
Esfuerzos realizados en lo académico	Algunas carreras han implementado la cátedra de plan de negocios.
Esfuerzos realizados en lo práctico empresarial	Las distintas escuelas del decanato han tenido experiencias de consultoría a empresas de reconocido renombre.
Personal involucrado	Personal docente y administrativo a tiempo completo y cuando ha sido necesario a hora clase de la facultad de ciencias económicas.
Personal capacitado	Se ha fortalecido capacitación para docentes y estudiantes de la facultad en emprendimiento.
Aspectos positivos del emprendimiento en el plano académico	Se estimula la creatividad empresarial con los congresos y ferias de emprendimiento.
Aspectos negativos del emprendimiento en el plano académico	No se tiene sistematizado un mayor apoyo y seguimiento a iniciativas de este tipo de emprendimiento estudiantil.

Fortalezas de la implementación de elementos prácticos en la experiencia empresarial	Los estudiantes han conocido y vivido la experiencia del desarrollo de actividades creativas tomadas del contexto empresarial.
Poseen estadísticas	Solo se ha tenido documentación de los congresos y ferias, más no de las iniciativas de acercamiento empresarial.
Alianzas con instituciones y sus mecanismos	CONAMYPE, empresas a nivel nacional y otras unidades empresariales de otros centros de educación superior.
Facilita la legalización del emprendimiento	Solamente orientación sobre los trámites.
Facilitan el acceso a fuentes de financiamiento	Solo se referencia a instituciones que prestan dicho servicio.
Demanda de los emprendimientos	No se tiene tan sistematizada la prestación de servicios empresariales hacia afuera de la institución.

Figura 7. Resumen de datos de Universidad Tecnológica, San Salvador

Universidad de Oriente, San Miguel	
Inicio del emprendimiento	Desde 1997 se vienen efectuando cambios en los planes de estudio para apoyar en forma más decisiva la Cultura Empresarial; sin embargo, es hasta el año 2013 que el Centro de Emprendimiento cobra mayor auge en la potencialidad de entrega de sus servicios tanto al público interno como externo.
Esfuerzos realizados en lo académico	Dentro del pensum hay diferentes asignaturas que contribuyen al fortalecimiento del espíritu emprendedor.
Esfuerzos realizados en lo práctico empresarial	Se brinda una variada gama de servicios de proyección social y responsabilidad social a empresarios pequeños y micro en lo relativo a necesidades de sus empresas, destacándose en una mayor medida la legalización y servicios de acompañamiento en consultoría empresarial.
Personal involucrado	El Centro Emprendedor cuenta con espacio de infraestructura y mobiliario propio; además del recurso humano en las diferentes áreas profesiográficas servidas por la Universidad y en especial aquellas que tienen que ver con el apoyo empresarial.
Personal capacitado	Se ha fortalecido con capacitación acorde a las diferentes personas que se encuentran en el área, donde han tomado un papel preponderante las instancias de CONAMYPE y otras organizaciones de apoyo y fomento empresarial como FUSADES PROPEMI.
Aspectos positivos del emprendimiento en el plano académico	Se ha logrado dar un enfoque práctico a las diferentes especialidades en la facultad de ciencias económicas y ciencias jurídicas, donde los estudiantes en servicio social logran tener una práctica acorde a sus campos de profesionalización y el contacto necesario con el empresario emprendedor para alcanzar las metas propuestas desde un plano empírico.

Aspectos negativos del emprendimiento en el plano académico	No se ha podido contar con todos los elementos de un proceso de acompañamiento emprendedor, tal es el caso de no contar, en este momento, con incubadoras o aceleradoras de negocios que pudieran revitalizar el espíritu de emprendimiento en el nuevo profesional en formación y la incidencia social que esto tendría en su entorno social.
Fortalezas de la implementación de elementos prácticos en la experiencia empresarial	La UNIVO se ha posicionado en pleno centro de San Miguel como una iniciativa de apoyo y fortalecimiento a la actividad microempresarial, a esto hay que agregarle su alianza con CONAMYPE que permite atender ciertos casos de empresarios que buscan estos servicios y otros que no son brindados desde estas instituciones.
Poseen estadísticas	Si se cuenta con documentación de los casos y servicios determinados. Sin embargo, todavía no se tienen instructivos y procedimientos específicos, comparaciones entre año y año e indicadores de comparación entre el rendimiento de sus procesos.
Alianzas con instituciones y sus mecanismos	CONAMYPE, Cámara de Comercio, ANEP, otros gremios migueleños de empresarios a todos los niveles y otras Universidades tanto de la zona oriental como de todo el país.
Facilita la legalización del emprendimiento	La facultad de Ciencias Jurídicas apoya a los empresarios con este servicio y el Centro Emprendedor los pone en contacto.
Facilitan el acceso a fuentes de financiamiento	No se cuenta con este servicio, pero se hace referencia a instituciones que prestan dicho servicio y en algunos casos se ha puesto en contacto al interesado. En otros casos, se ha acompañado al empresario en un análisis de conveniencia para que tome la mejor decisión, por parte de las alternativas financieras disponibles en el mercado según su capacidad de garantía y potencialidad de éxito de sus proyectos.
Demanda de los emprendimientos	Se cuenta con varias actividades cada vez más demandantes como los servicios de legalización de empresas, estudios de mercado, investigaciones de consumo, elaboración de planes de negocio, evaluación de técnicas cualitativas de marketing, asesorías financieras y otros servicios más eventuales.

Figura 8. Resumen de datos de Universidad de Oriente, San Miguel

4. Discusión

Los esfuerzos de las Instituciones de Educación Superior en el fomento del emprendedurismo efectivamente han sido, en la mayoría de los casos, políticas estratégicas encargados a un funcionario o coordinador en general, partiendo del buen esfuerzo de este para la consecución de resultados. El enfoque de los planteamientos organizacionales de emprendedurismo, en algunos casos, han contado con la ayuda de partes interesadas y organismos especializados, como apoyo a la visión de una Alta Dirección en las IES.

Las iniciativas de emprendedurismo casi al 50% han sido proyectos sin continuidad sistemática en el tiempo, por lo tanto no llevan un espíritu de sistematización, medición de resultados o estadísticas de los servicios a sus beneficiarios.

Como resultado del análisis de los diferentes modelos de emprendimiento se ha tomado a bien la elaboración de una propuesta genérica de implantación de un sistema de emprendimiento en cualquier Institución de Educación Superior que desee desarrollarse en esta temática y que se presenta a continuación.

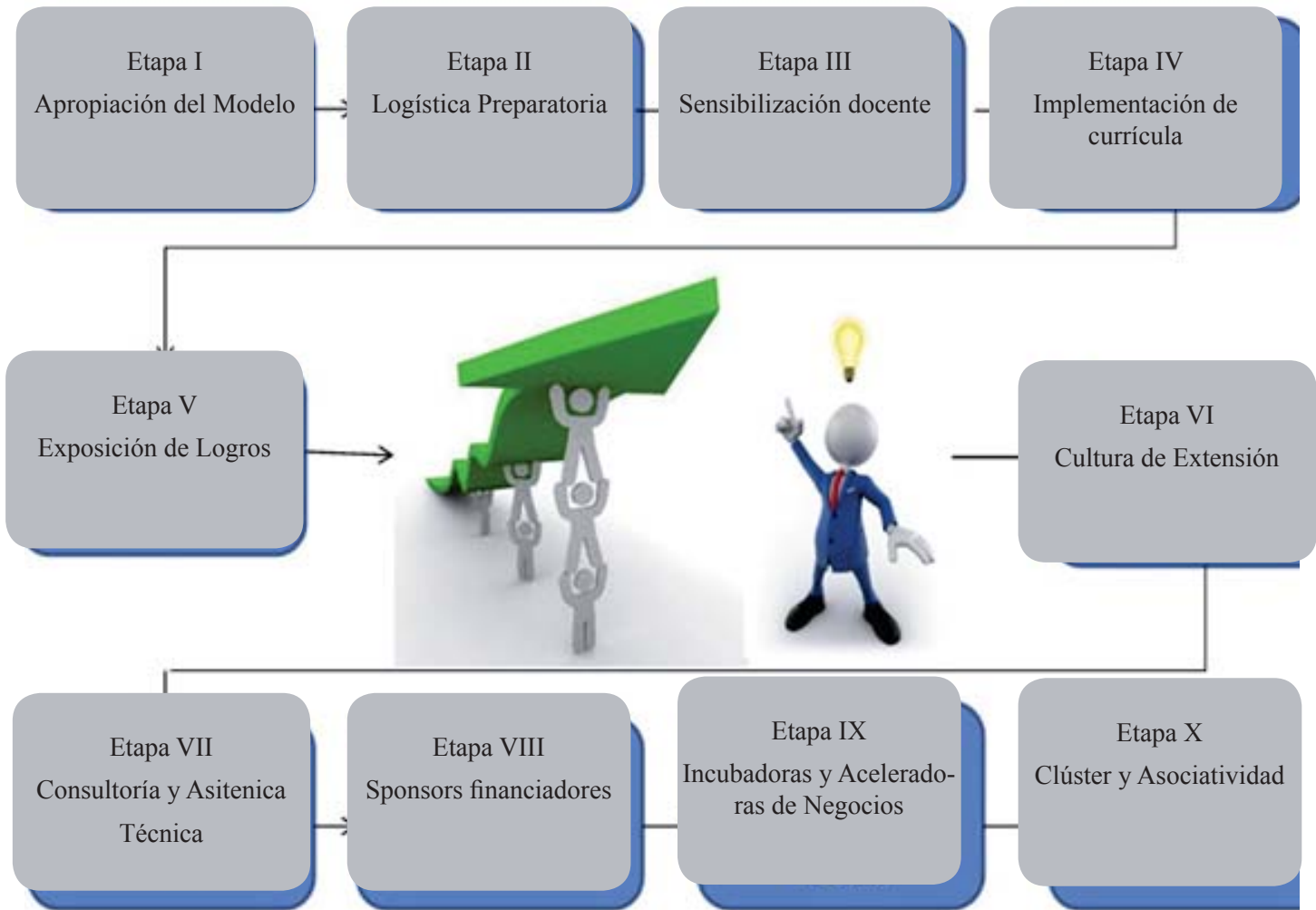


Figura 9. Propuesta de modelo genérico de emprendimiento

a. Etapa de apropiación del modelo

Esta primera etapa tiene los elementos básicos de la implementación del modelo a la manera de grandes políticas.

- **Compromiso:** el Liderazgo de la organización en su Alta Dirección debe retomar un claro compromiso del fomento de la cultura emprendedora en la institución; consciente de que el mercado laboral en el país no es el mejor escenario de inserción profesional. Para ello, se debe efectuar una reflexión completa o un diagnóstico efectivo sobre las experiencias previas descritas en este documento y las condiciones de la sociedad, economía y el mercado.

- **Sensibilización:** la Alta Dirección misma de una organización debe permitirse una formación e información de primer nivel para empaparse de la cultura emprendedora.

- **Comunicación y difusión del compromiso:** como todo elemento exigible por directrices institucionales se debe efectuar la apertura oficial del lanzamiento de la cultura emprendedora en la organización y las reglas claras de impulso que la Alta Dirección dará a esta actividad; para esto es recomendable, la celebración de un evento informativo de lanzamiento.

b. Etapa de logística preparatoria

1. La determinación de los recursos humanos, materiales y financieros es un importante paso en la comprobación del compromiso institucional.
2. Organización del recurso humano: un encargado o coordinador institucional de la actividad emprendedora que con dispensa de otras actividades se dedique a la búsqueda, implementación y seguimiento de actividades asociadas a ello.
3. Organización material: un primer esfuerzo puede incluir el espacio físico para el recurso humano y una pequeña sala para atención a emprendedores y empresarios en general; además del mobiliario y equipo informático para el trabajo, papelería y útiles en general.
4. Organización financiera: resulta importante prevenir los gastos de movilización para el desarrollo de visitas y seguimiento empresarial. De igual forma, la atención a invitados especiales, asignación de costos para el montaje de eventos empresariales asociativos y para la participación en eventos y premios de emprendimiento a nivel nacional.

c. Etapa de sensibilización docente

Dentro de las instituciones de educación superior y específicamente en aquellas unidades de fomento de la cultura empresarial como las Facultades y Departamentos en el área económica, los mejores intermediarios para potenciar un éxito al interior del estudiantado son los docentes, pues son las personas que efectivamente pueden lograr la transformación de la cultura o la inclinación de hábitos de los mismos estudiantes. Sin embargo, a estos docentes debe garantizárseles jornadas formadoras y preparadoras con material asequible y especializado para que se trabajen los temas con idoneidad y capacidad.

Las temáticas donde se pueden sensibilizar los docentes son en el área de emprendimiento y sus diferentes aplicaciones, metodologías de abordaje, casos de éxito y financiamiento de actividades.

d. Etapa de implementación de currícula

Las instituciones que implanten un sistema de emprendimiento deben efectuar como una buena medida de formalización de la propuesta, la inserción de asignaturas en la currícula. Pues esto permite el trabajo de las diferentes temáticas que ayudan a una persona en retomar la importancia del emprendedurismo en sus vidas y la sinergia necesaria para echar a andar iniciativas potencialmente exitosas para bienestar personal y colectivo.

Dentro de las asignaturas que se sugieren que pueden integrar currículas complejas con orientación al emprendedurismo se pueden citar:

- a) Cultura de Emprendimiento
- b) Estudio de mercado
- c) Finanzas y retorno sobre la inversión
- d) Plan de negocios
- e) Gestión Gerencial
- f) Oportunidades de negocios, entre otras.

e. Etapa de exposición de logros

Un aspecto sumamente importante que puede ayudar a la generación de cultura empresarial consiste en la promoción de exposición de logros a manera de ferias de emprendimiento y de cultura empresarial. Principalmente, cuando estos eventos van acompañados de iniciativas emprendedoras, negocios en crecimiento y negocios consolidados, pero que sean producto de iniciativas emprendedoras desde abajo.

f. Etapa de cultura de extensión

A medida que la cultura de emprendimiento se va volviendo un talante o referente operativo de la organización, resulta sumamente importante la extensión de cursos, diplomados y la organización de seminarios y congresos especializados en el tema; pues estos eventos, fomentan el posicionamiento de las Instituciones

de educación superior como un polo de información referencial sobre el tema.

g. Etapa de consultoría y asistencia técnica

La creación de oficinas de asistencia técnica y consultoría empresarial para la atención a emprendedores internos y externos representa una importante alternativa de proyección social y un importante vínculo de Universidad Empresa a aprovechar por las IES en El Salvador.

Es de hacer notar como algo muy importante que la proyección social no debe de ser un elemento gratuito, sino que la oficina misma puede tener clasificados sus servicios como gratuitos y con cobro de arancel, tipificando de manera personal a los destinatarios de los mismos. Las áreas de apoyo y fortalecimiento empresarial y de emprendimiento pueden incluir: Área de diagnóstico de procesos, Área de Marketing, Área Financiera, Área Contable, Área de apalancamiento financiero, Área de comunicación corporativa, Área de legalización de empresas, Área de trámites de exportación, Área de seguridad organizacional, Área de Calidad, entre otras.

h. Etapa de sponsors financiadores

En esta etapa de mayor compromiso en el apalancamiento financiero de las iniciativas previamente filtradas como oportunidades potenciales de éxito y demanda comercial; se vuelve más efectivo, pues las distintas unidades de coordinación del emprendimiento institucional pueden acompañar en la búsqueda de alternativas financieras para echar a andar los proyectos formulados. En este punto, se definen criterios de filtración de proyectos como la estimación potencial de demanda, el retorno sobre la inversión y el valor actual neto de las inversiones en el tiempo.

Sobresale en este punto la negociación y garantía ante fuentes impulsores de desarrollo como FONDEPRO y BANDESAL, que pueden aportar ciertos fondos a ini-

ciativas que cumplan con atributos específicos señalados como inclinación al éxito. También, se debe contar en este punto con la actualización permanente de las opciones de la Banca, Financieras y Microfinancieras que apoyan el emprendimiento y el soporte crediticio en general; pues este conocimiento, puede dar pie a la conexión con este tipo de organismo y convenios de cooperación a mediano plazo.

De igual forma, se hace necesaria la venta de ideas y el financiamiento estilo Fundrasing en corporaciones privadas que puedan mostrarse interesados en dar cabida a ideas frescas y cargadas de iniciativa innovadora. Mucho del éxito en los Estados Unidos y Europa en la relación Universidad-Empresa se establece en las opciones de acompañamiento e Investigación de operaciones que las IES prestan como servicios adicionales a las empresas y de esta forma, además de desarrollar la dinámica económica, también se fomenta el reconocimiento del talento innovador de los emprendedores y entusiastas empresariales.

i. Etapa de incubadoras y aceleradoras de negocios

Una incubadora de negocios generalmente se conoce como una organización diseñada para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales que puede incluir renta de espacios físicos, capitalización, coaching, networking (es decir acceso a una red de contactos) y otros servicios básicos como telecomunicaciones, limpieza o estacionamiento. Las incubadoras de empresas usualmente son patrocinadas y operadas por compañías privadas, entidades gubernamentales o universidades. Su propósito primordial es ayudar a crear y crecer empresas jóvenes con el apoyo necesario de servicios técnicos y financieros.

j. Etapa de clusters y asociatividad

El camino de apoyo a las iniciativas de emprendimiento de una Institución de Educación Superior puede finalizar con la elaboración de su propio modelo de

Cluster o Networking que vengan a apoyar iniciativas de futuros proyectos de emprendimiento que se den al interior de la organización.

El networking, es una filosofía que consiste en el establecimiento de una red profesional de contactos que permita dar a conocer los productos y el negocio en

general, escuchar y aprender de los demás, encontrar posibles colaboradores, socios o inversores. El networking activo posibilita el intercambio de información y contactos así como el establecimiento de relaciones con personas que compartan intereses profesionales comunes.

5. Referencias

Castillo Holley, A. (2004). *Creando Empresas Fabulosas*. Houston Texas: Ventures Latinas

Comeche Martínez, J. M. (2004). *Una visión dinámica sobre el Emprendedurismo colectivo*. Universidad de Valencia, España.

Cuervo, A. (2001). *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas.

Kantis, H., M. Ishida y M. Komori. (2002). *Empresarialidad en economías emergentes: creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*. Nueva York: Banco Interamericano de Desarrollo.

Leiva Bonilla, J.C. (2007). *Los emprendedores y la creación de empresas*. Costa Rica: Editorial Tecnológica.

Rusque, A. M. (2004). *Reflexiones en torno a un programa emprendedor para las universidades latinoamericanas*. Volumen 4, N° 1 Caracas.